

## HESZTIA – 25 ÉV TÖRTÉNETE

Hogyan lett Hesztiából, a családi tűzhely védőistennőjéből Magyarország egyik vezető tűzvédelmi vállalkozása? A mára fogalomká vált név mögötti 25 éves történet, és annak lépcsőfokai bemutatják, hogy a minőség iránti elkötelezettség és a szorgalom hosszú távon utat tör magának.

### Külföldi tapasztalatok

Szemler József tűzvédelmi mérnökként és munkavédelmi szakmérnökként nyitott szemmel járt a külföldi szakmai bemutatókon, konferenciákon és kiállításokon. Az ott tapasztaltak érlelték meg benne a cégalapítás gondolatát és a minőség iránti elkötelezettséget. A rendszerváltás körüli pezsgésben felismerte, hogy az ipari szereplők (vegyipar, gyógyszeripar, energiaipar, olajipar) igényt tartanak megbízható és hatékony tűzvédelmi eszközökre, ezért is esett a választása a GLORIA tűzoltókészülék-családra. Hazánkban a társaság által kizárólagosan forgalmazott márka mára széles körű ismertségnek örvend.

A vállalkozás elindításához választott név tökéletesen szimbolizálja a törekvéseket. Hesztia a 12 görög főisten egyike, Hellász legtiszteltebb istennője volt; a család és a tűzhely oltalmazója, a megbízhatóság, a tisztelet és a biztonság jelképe. Ahogy a mondás tartja, a név kötelez; a szakmai szinten immár fogalomká vált HESZTIA név 25 éve képviseli a minőséget a tűzvédelem iránti elkötelezettségben.

Elsőként különböző ipari vállalatok ismerték fel, hogy a megbízható, színvonalas termékek hosszú távon előnyt jelentenek az üzemeltetők és a tulajdonosok számára. Mára ez a gondolkodás egyre inkább terjed, ehhez azonban sok lépcsőfokot kellett bejárni.

### Lépcsőfokok – minőség és cégépítés

A HESZTIA Kft. minőségorientált működésének fontos állomásai az ISO 9001 szerinti minőségirányítási (1998 TÜV Süddeutschland, 2016 NQA), illetve a NATO AQAP 120 (2003) katonai minőségirányítási rendszerek auditálása.

A vállalat útja a telephelyek változásán keresztül is jól lekövethető. A HESZTIA Kft. működése 1995-ben egy ürömi családi házban kezdődött, melyet hamar kinőttek, és átköltöztek egy szomszédos ikerházba. A legfontosabb állomás azonban 2012, amikor Budapest III. kerületébe települt át a cég. Itt már egy telephelyen valósulhatott meg a kereskedelem és a logisztika. A költözést további bővítések követték. A vevőszolgálat magasabb szintre emelkedett, amit tovább erősített egy fejlesztés 2019-ben. Ennek eredményeképpen az ügyfelek új környezetben, gyorsabb kiszolgálásban kaphatják meg a termékeket.



Mindeközben folyamatosan növekedett a foglalkoztatottak és a vevők létszáma is, kiváló tűz- és munkavédelmi szakemberek és tűzoltókészülék-szervizes kollégák erősítették a csapatot. A színvonal növelését rendszeres külföldi képzéseken való részvétel és szakmai utak szervezése is biztosította. Egy-egy szakmai út a viszonteladókna és partnereknek új ismeretek szerzésére adott lehetőséget. Ez egyben a céges küldetés része is, hiszen a tűzvédelmi és biztonságtechnikai eszközöknek mindig megbízhatónak kell lenniük, ezért a cég, mint felelősségteljes forgalmazó, az eszközök rendszerben tartásában is segíti partnereit. Kezdetben a HESZTIA Kft. telephelyén, Ürömon kívül Pécsen, Szegeden és Debrecenben működő leányvállalatok, illetve Balatonfüzfőn és Gyomaendrődon üzemelő márkaszervizek és vevőszolgálatok álltak rendelkezésre a kereskedelmi partnerek javítási és szervizelési feladatainak ellátására. Ezen vállalkozások mára csak részben tartották meg a szervizeléssel kapcsolatos tevékenységüket, jelenleg országosan több mint 50 független viszonteladói szervizpartnerrel működik együtt a társaság.

### 20 év alkatrészellátás

A magas minőséghez való ragaszkodás tette lehetővé, hogy speciális ipari létesítmények, pénzintézetek, továbbá közlekedési vállalatok tűzoltókészülék-karbantartását is elláthassák, ugyanis 20 évre garantálni tűzoltókészülék-alkatrészeket csak minőségi és konzekvens munkával és eszközökkel lehetséges.

### Rosenbauer – a világmárka

A 2004-es év egy újabb jelentős mérföldkőnek bizonyult. A HESZTIA Kft. a világ egyik legnagyobb tűzoltógépjárműveket gyártó vállalatának, a Rosenbauer International AG-nak



hivatalos magyarországi képviselője lett. Ez egyben a hazai tűzoltástechnika óriási fejlődésének is az időszaka.

A Rosenbauer első tűzoltó gépjárművei a 90-es években, majd ezt követően nagyobb darabszámban a 2000-es évek elején érkeztek hazánkba, melyek a mai napig szerves részét képezik a járműállománynak. 2004 óta a HESZTIA Kft. révén 121 Rosenbauer tűzoltó gépjárművet (gépjárműfecskendő, univerzális, repülőteri, erdőtüzoltó, létrás gépjármű, műszaki mentő) szállítottak a hivatásos és létesítményi tűzoltóságok számára. Ezek a modern tűzoltó gépjárművek a felhasználó tűzoltóságok és a kor követelményeinek egyaránt megfelelnek, amit a Rosenbauer egyedülálló gyártási technológiájának köszönhetően gyakran egyéni speciális megoldásokkal egészítenek ki. Örömteli, hogy jövőre is két új gépjármű kerül átadásra, egy gépjárműfecskendő az egyik nemzetközi repülőterre, és egy univerzális tűzoltó gépjármű egy vegyipari üzem részére.

A járművek terén tapasztalt innováció fellelhető a gyártó egyéni védőeszközeinek fejlesztése során is, ennek eredményeként biztonságban érezhetik magukat azok a tűzoltók, akiket a szakcég által szállított tűzoltó védőruházat, védőkesztyű, védőkámsza és védőcsizma oltalmaz a bevetésben.

## Portfólió-bővítés és generációváltás

Időközben a HESZTIA Kft. portfóliója folyamatosan bővült további európai és amerikai cégek termékeivel. Mára 14 vállalat hivatalos magyarországi képviselőjét látják el, mely a kereskedelmi tevékenységen kívül műszaki tanácsadással és oktatással is kiegészül.

Az alapító tudatos építkezésének eredményeként 2014-ben csatlakozott a céghez Szemler Zoltán (a névazonosság nem véletlen), aki a külföldi tanulmányokat és szakmai gyakorlatot követően, külkereskedelmi feladatok ellátásával kezdte meg munkáját.

Az osztrák és angol gyártói tréningek hamar a napi gyakorlata részévé váltak, a kint szerzett ismereteket a kollégáknak sorozatos belső képzésen adta tovább, és innentől a vevők is gyorsan juthattak új, naprakész információkhoz. Ebbéli tapasztalatai alapján, a külföldi gyártói workshop-okat mintaként követve, hivatásos, létesítményi és önkéntes tűzoltóknak szervez előadásokat és bemutatókat.

A szakmai utakon szerzett ismereteket is felhasználva formálják a cég termékpalalettáját. Jó példa erre a 2015-ben az Interschutz világkiállításon bemutatott HEROS-titan tűzoltó védősisak, ami többek között magasabb védelmi képessége és ergonomikusabb kialakítása miatt a hazai tűzoltók körében is kedvező fogadtatásra talált. A védőeszköz hatalmas előrelépés a korábbi modellekhez képest, ami kiválóan tükrözi a Rosenbauer innovatív fejlesztési filozófiáját.

## Újabb 25 év küszöbén

Hesztia istennő ma is példa a családi vállalkozásban: a megbízhatóság, minőség és a családias légkör megtartása a cél. Szemler Zoltán a cég ügyvezetőjeként a második generáció képviselője, aki édesapját követve folytatja a 25 éve megkezdett munkát és lelkesedéssel építi tovább a vállalkozás hírnevét. Hosszú távú célja egy saját telephely létesítése, amelyben a tizenhét fős HESZTIA csapat segíti, ahogyan az új, itthon még kevésbé elterjedt termékek bevezetésében is.

Missziójuk, hogy általuk minél több új eszköz és szakfelfelkészítés kerülhessen hazai tűzoltókhoz és ipari vállalatokhoz, hogy azok a legnehezebb pillanatokban a legmagasabb szintű védelmet kaphassák.

**Heizler György**  
főszerkesztő